ABRAHY informa online

21 setembro • 2017

Newsletter eletrônica bimestral da Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai

ABRAHY firma parceria com Disal Consórcio

Em alinhamento com a nova estratégia de trabalhar com concessionárias de veículos, adotada este ano pela Disal Consórcio, foi assinado um acordo inédito, da Disal com o braço comercial da ABRAHY - Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai, estabelecendo uma parceria para a venda de cotas de consórcio da administradora.

Luis Eduardo de Barros Cruz e Guião, presidente da ASSOBRAV - Associação Brasileira de Distribuidores Volkswagen, Daniel Kelemen, presidente da ABRAHY, e Sergio Reze, diretor executivo do Grupo Disal. *(foto Edilson Dantas)*

Com o acordo, a expectativa da Disal Consórcio é chegar ao fim deste ano com a adesão de 40% das concessionárias da Rede Hyundai e cerca de 1 mil cotas vendidas, mantendo, segundo a diretora de Vendas e Marketing da administradora, Luciana Precaro, "o compromisso com a satisfação dos clientes e com a oferta de mais oportunidades de negócios aos parceiros".

Para Precaro, o acordo reforça a meta de expansão da empresa por meio da abertura de novos canais de vendas, assim como fortalece o foco em ampliar a rentabilidade dos associados da Hyundai por meio da ABRAHY. "Graças à experiência adquirida em quase 30 anos de atividade, a Disal é a única administradora de consórcio que garante, aos parceiros, ganho em três frentes: na venda da cota, no faturamento do veículo e na divisão de dividendos. Nosso objetivo é estruturar o processo de vendas junto às concessionárias Hyundai, tornando o consórcio uma opção rentável e duradoura para o portfólio de serviços das associadas, possibilitando a criação de carteira de negócios futuros e, assim, aumentar a rentabilidade na comercialização de veículos novos e seminovos", enfatiza a executiva.

Segundo o Presidente da ABRAHY, Daniel Kelemen, a parceria com uma administradora como a Disal Consórcio, que está entre as três maiores do País, faz parte dos planos da entidade, que pretende oferecer tanto o melhor produto como os melhores serviços para os clientes da marca, assim como ampliar a rentabilidade dos concessionários Hyundai por meio das modalidades de lucro que serão distribuídas pela administradora e que fazem parte do acordo. "Nossa intenção é construir algo sustentável para ambos os lados. Tanto a Rede Hyundai, por meio da ABRAHY, ganha com a aliança junto a uma empresa sólida e confiável como a Disal, como também a administradora ganha em representatividade ao agregar a nossa rede e marca em seu portfólio", destaca Kelemen.

A Disal Consórcio oferecerá suporte completo aos concessionários associados à ABRAHY, que inclui apoio operacional dos escritórios regionais, auxílio na formação de equipes, treinamento para força de vendas, dados estratégicos analisados pela área de inteligência de vendas e mercado, além de um portfólio completo de marketing, com mais de 70 variações de peças on-line e off-line para a divulgação do consórcio e personalização dos pontos de vendas da Rede Hyundai.

Hyundai acumula mais de 130 mil unidades comercializadas em 2017

De acordo com levantamento realizado pela Fenabrave, a Hyundai se manteve na quarta posição no ranking de montadoras, acumulando, entre janeiro e agosto, 130.471 automóveis e comerciais leves comercializados. Este valor é 1,2% maior que os 129.029 registrados no mesmo período do ano passado.

Os automóveis produzidos em Piracicaba representam 88,9% do total comercializado, entre a Família HB20 e Creta, que acumularam, em 2017, o total de 115.997 unidades vendidas. Por falar nesses modelos, a família HB20 obteve crescimento de 14,3% entre os meses de julho e agosto, enquanto o Creta, que já é vice-líder em seu subsegmento, acumulou alta de 38,2% no mesmo período. Ao longo de todo este ano, já foram comercializados 91.127 veículos HB20 e 24.870 Creta.

Se contempladas apenas as vendas realizadas no varejo, excluindo as vendas diretas para frotistas, taxistas e PcD's, a Hyundai é a vice-líder do mercado brasileiro, com 12,39% de participação no acumulado entre janeiro e agosto.

Consórcio avança no primeiro semestre

O balanço do primeiro semestre do Sistema de Consórcios, divulgado pela ABAC – Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio, registrou alta de 8,4% nas vendas de novas cotas sobre o mesmo período do ano passado, em todos os segmentos. O total acumulado atingiu 1,1 milhão de adesões contra 1,015 milhão em 2016. Os créditos comercializados somaram R$ 43,92 bilhões (jan-jun/2017), 23,7% acima dos R$ 35,51 bilhões contabilizados anteriormente (jan-jun/2016).

Já o volume de créditos destinado à compra de automóveis e comerciais leves, segundo a ABAC, cresceu mais de 26% no semestre, enquanto a venda de novas cotas, 20%. Ao todo, neste período, foram vendidos mais de R$ 21,2 bilhões em créditos, por meio de 516,6 mil cotas. "Estes dados apontam um grande aquecimento para o sistema e, especialmente, para a venda de cotas destinadas a automóveis, que faz parte do nosso negócio. O concessionário que investir seus esforços em mais esta forma de aquisição de bens, certamente, conseguirá obter uma carteira de clientes futura, além de ampliar a sua rentabilidade", explica Hilton Silveira, o Ton, vice-presidente da ABRAHY Comercial, destacando a recente parceria com a Disal Consórcio. "Por meio desta parceria, conseguiremos levar mais negócios para a Rede Hyundai, visto a tendência de alta apontada pela ABAC", completou.

Novas parcerias. Novos negócios

Por Daniel Kelemen, Presidente da ABRAHY

Na matéria de capa deste Informativo, divulgamos a recente parceria que a ABRAHY firmou com a Disal Consórcio, uma das maiores administradoras de consórcio do País, que será a responsável por administrar o Consórcio dos Concessionários Hyundai.

Certamente, este é um grande avanço em nossa estratégia de negócio e incremento à rentabilidade de nossa Rede, pois, por meio do Sistema de Consórcio, é possível ampliar as fontes de receita e formar uma carteira futura de clientes, para a comercialização de veículos.

Para se ter uma ideia, de acordo com a ABAC – Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio, apenas no primeiro semestre deste ano, foram mais de R$ 21 bilhões em créditos comercializados pelo Sistema e que, no futuro, serão utilizados para a compra de automóveis e comerciais leves.

E a importância desta e outras parcerias já firmadas serão discutidas no ABRAHY Encontro 2017, que será realizado em novembro, na Riviera Maya, no México. Esta será, mais uma vez, uma grande oportunidade de reunirmos a Família Hyundai, em um clima de descontração e comemoração do sucesso da marca nos últimos 5 anos, e uma ótima ocasião para reforçarmos nossas estratégias para o futuro próximo.

Vamos em frente! Com a união e a diversificação de nossas atividades, estaremos sempre preparados para vencer e para encantar o brasileiro com os nossos produtos e serviços!

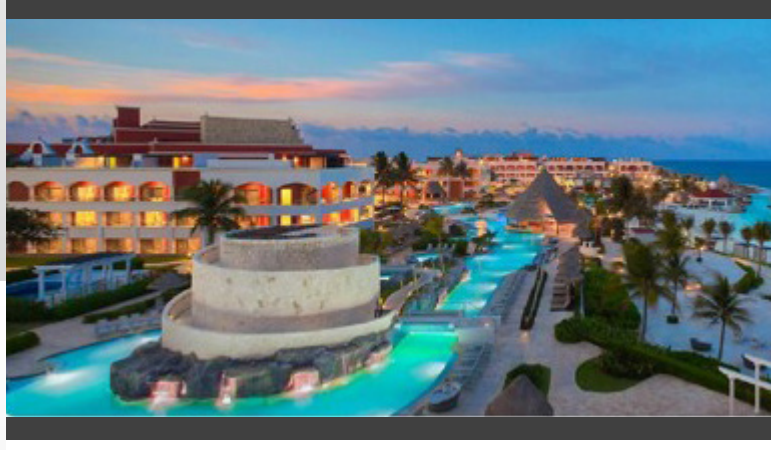
Um abraço e boa leitura!

ABRAHY Encontro 2017 Riviera Maya

ABRAHY realizará Encontro na Riviera Maya

Entre os dias 15 e 19 de novembro, será realizado o ABRAHY Encontro 2017, que pretende reunir toda a Rede de Concessionários Hyundai, diretoria da ABRAHY, das montadoras HMB e CAOA, além de empresas parceiras. O evento acontecerá no Hard Rock Hotel, localizado em Puerto Aventuras, na região da Riviera Maya, próximo a Cancun, no México.

Para participar, basta fazer o download do formulário de inscrição clicando aqui.



Gabardo TRANSPORTE DE VEÍCULOS

CANAL DO **ASSOCIADO**

A ABRAHY disponibiliza aos seus associados um canal exclusivo para falar com a entidade por meio de seus diretores:

canaldoassociado@abrahy.com.br

ABRAHY INFORMA ONLINE
Newsletter bimestral da ABRAHY – Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai

Presidência Daniel Kelemen
Gerência Executiva Camila Amin
Coordenação Isabel Camargo
Elaboração MCE Agência de Notícias
Jornalista Responsável Rita Mazzuchini (MTB 22128)
Informações e Sugestões rita@mcepress.com.br

ABRAHY Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai